

DICHIARAZIONI E ADEMPIMENTI

Bonus pubblicità, da oggi e per tutto ottobre parte l'invio delle domande

Da oggi, e per tutto il mese di ottobre, partono le domande per accedere al bonus pubblicità. Il credito di imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali, diventato strutturale a partire da quest'anno, entra così nella fase più calda. Poi a gennaio sarà il momento della dichiarazione sostitutiva, per confermare la prenotazione.

Per il solo anno 2019 - va ricordato - la finestra temporale per l'invio delle comunicazioni per l'accesso al credito d'imposta è stata spostata in avanti. Per accedere all'agevolazione per l'anno in corso, allora, è indispensabile che la comunicazione per l'accesso al credito di imposta sia inviata dal 1° al 31 ottobre 2019, sempre telematicamente, attraverso l'apposita procedura che sarà resa disponibile nell'area riservata del sito dall'agenzia delle Entrate. Quindi, a partire da oggi e per tutto il mese di ottobre.

La fase successiva scatterà il 1° gennaio 2020 e andrà avanti, anche in questo caso, fino alla fine del mese, il 31 gennaio. Per confermare la prenotazione effettuata tramite la comunicazione per l'accesso di ottobre, dovrà infatti essere inviata, sempre telematicamente, la dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati nell'anno 2019.

Dal 2019 il credito di imposta è previsto, per tutti i beneficiari, nella misura unica del 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati (viene meno quindi l'innalzamento al 90% in caso di microimprese, Pmi e start-up innovative), nel limite massimo delle risorse appositamente stanziare e, in ogni caso, nei limiti del «de minimis».

Il bonus vale per gli investimenti effettuati dalle imprese, dai lavoratori autonomi e dagli enti non commerciali, sulla stampa (giornali quotidiani e periodici, locali e nazionali) e sulle emittenti radio-televisive a diffusione locale. Il valore degli investimenti deve superare di almeno l'un per cento gli analoghi investimenti effettuati nell'anno precedente sugli stessi mezzi di informazione.